

いまの酒を知る。日本酒2020／ハマる、生ハム。

「知る」は  
おいしい。

dancyu

3  
MARCH 2020  
900yen  
[ダンチュウ]

上記は株式会社アサヒビールの登録商標です。 ©アサヒビール株式会社 2020年3月

スペイン・カタルーニャ州  
**SEDA LIQUIDA**  
Since 2015

寒暖差が激しく良質の仕込み水が湧き出る山間部の旧礼拝堂で醸造。  
あえてアルコール添加し、バランスよく求めやすい普通酒に。スペイン米で醸した“SUGOI”は「飲みやすくよくできている。肉だけでなく魚やきのこにも合いそう」(喜多)、「チャーミング」(ジョン)。  
試験的に五百万石を有機栽培するなど、地元産米酒造りが目標。



ピレネー山脈でカンピニスさんはじめ3人で醸す。



「すごく  
からこの

2020

# 日本酒 2020

いまの酒を知る。  
おもてなしの酒

一番古くて一番新しい酒  
三十代が造る気鋭の酒  
磨かない酒と低アルコール酒  
食べて飲める酒  
アラカルト酒  
未来を変える若者の酒  
世界で醸された酒……

ハマる、生ハム。

ASIA & OCEANIA

## アジア&オセアニア篇



ニュージーランド・クイーンズタウン

全黒

Since 2015

茨城の吉久保酒造とカナダのYK3社の杜氏に技術を学び、純米酒のみを醸造。地元の味噌業者に麹を依頼。櫻樽にマヌカの木を使うなど、NZらしいさも満点。健康志向の強いお国柄か、にごり酒も大人気。「飲み口が良くみずみずしい!」(宇賀)。



ベトナム・フエ

フェフーズカンパニー

Since 1995

九州の建設会社が母体の酒造メーカー。「ベトナムで初の酒」という意味を込めた、“越の一(えつのはじめ)”は現地の高級スーパーや日本食レストランで食中酒として定番になっている。「しっとりしていて、アジア料理に合いそう」(宇賀)。

